



CANISLAC:

una mirada al sector lácteo del país

Luisa Elena Estrada Espinosa

CANISLAC. Breve Reseña

La Cámara Nicaragüense del Sector Lácteo CANISLAC, nace el 7 de junio del 2001, por iniciativa de diversas entidades para contar por primera vez en la historia de Nicaragua, con una instancia que representase a los intereses socioeconómicos del sector lácteo.

En la actualidad está conformada por productores individuales, pequeña, mediana y gran industria, gremios de productores y empresas de servicios agropecuarios, fortaleciendo así su representatividad sectorial.

El Lic. Jorge González Oliú, presidente de la cámara, nos explica que la junta directiva, al estar compuesta por representantes de la industria y productores, ha significado un gran avance en el trabajo unificado como sector.

"Venimos construyendo liderazgo, al resolver la problemática del sector lácteo y de alguna manera promoviendo el desarrollo, que es la base fundamental de lo que hacemos en la organización."

Lic. Ariel Cajina

Logros de CANISLAC

Como Cámara, su principal logro ha sido aglutinar de manera exitosa a todo el sector, teniendo como premisa el beneficio como país y como gremio. Otro de sus frutos ha sido la promoción y ejecución de programas de asistencia, la participación e inclusión en las negociaciones, tratados centroamericanos y con la Unión Europea.

De igual manera, en esta temática, el Lic. Ariel Cajina, Vice tesorero de CANISLAC, nos recalca la incidencia de la cámara en el cambio de los aranceles de importación, un paso importante para la industria láctea.

CANISLAC y sus perspectivas sobre la producción nacional

En el tema de la ganadería, según el Lic. González, se ha visualizado un incremento, pero más que en productividad y calidad, el crecimiento ha sido en cantidad (cabezas de ganado). Nicaragua posee un buen hato, siendo una característica importante de mencionar la preferencia como país, de los hatos doble propósito.



CANISLAC ha realizado un esfuerzo para orientar al sector a ser un gremio más productivo, en el sentido de que genere altos rendimientos con bajos costos de operación y de ésta manera mantener los precios estables, tanto para los consumidores como para las exportaciones, que tienen que ser competitivas.

Aun siendo un país con un amplio sector ganadero y lácteo, deben promoverse más temas como el mejoramiento genético, variedades de pasto y nutrición animal. Otro tema en el que debemos fijar metas es en la producción por vaca. Nicaragua tiene un promedio de tres litros / vaca; en otros países hay promedios superiores a 18 litros / vaca / ordeño. Nuestra aspiración como país, debe ser de al menos 8 litros por vaca.

Cuando se habla de productividad, ésta también debe asociarse al tema de producir con menos recursos, es decir, producir la misma cantidad de leche con menos vacas. De esta manera, enfatiza el Lic. Oliú, seremos más eficientes, tendremos menores costos de operación, menos animales para alimentar y cuidar, menos gastos veterinarios e incluso menos mano de obra.

CANISLAC ha notado que cuando existe un incremento de precio, el consumidor tiende a consumir menos. Es una tendencia lógica de una demanda elástica donde se va moviendo el precio y se va disminuyendo el consumo. Lo ideal aquí sería mantener el consumo y la única manera es siendo competitivos con precios accesibles para el mercado.

Asistencia técnica y búsqueda de programas

En lo referente a la asesoría a productores, nos cuenta el Lic. Oliú que CANISLAC se encuentra de manera permanente en la *gestión de programas con ONG e instituciones gubernamentales*, dirigiendo tales programas a las diferentes zonas y en los diferentes rubros que les competen. Así mismo, existen iniciativas tales como la realización de laboratorios especializados en pastos.

En la actualidad, la cámara está en búsqueda de proyectos que se enfoquen en nutrición animal, puntualizando en temas de manutención y productividad. También existen esfuerzos para gestionar proyectos que brinden asistencia para el mejoramiento de la calidad y la productividad en el acopio de leche.

Este año CANISLAC se encuentra particularmente enfrascado en el V Congreso Centroamericano del Sector Lácteo y XII Congreso Nicaragüense del Sector Lácteo.

El objetivo final es fortalecer el sector, enfrentar los retos, tanto productivos, como genéticos o de asistencia técnica, así como en calidad, para exportar leche de mayor calidad. El Lic. Cajina, nos comenta que aun habiendo mucha inversión de organismos colaterales a su parecer, las inversiones públicas es lo más notorio en los últimos años.

FECALAC

La Federación Centroamericana del Sector Lácteo (FECALAC), es una asociación privada internacional, sin fines de lucro, apolítica



y no gubernamental, integrada por los diferentes representantes de los productores y de la industria del sector lácteo centroamericano. Actualmente el Ing. Wilmer Fernández, tiene a su cargo la presidencia de FECALAC, representando al sector lácteo nicaragüense, lo que es un honor para nosotros, expresa el Lic. González.

FECALAC nace de la necesidad fundamental del Sector Lácteo Centroamericano de contar con una organización que procurara el fomento de la producción, procesamiento y comercialización de productos lácteos en la región, en un momento histórico en el cual la mayoría de países eran importadores netos de estos productos; así como de la necesidad de conformar un frente común con el sector lácteo centroamericano en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio con distintos países y bloques.³

Una cultura de baja calidad

Nos comenta el Lic. González, que cuando existen compradores que ofrecen buenos precios sin exigir calidad, los productores no realizan actividades que desde su perspectiva, aumentan los costos y disminuyen los beneficios, tales como la filtración de la leche, limpieza de ubres, uso de equipo, etc. Esto genera un daño ya que al realizar las exportaciones, los mercados exteriores son exigentes. Si se detectan problemas de calidad, puede conllevar a daños en la imagen de las marcas y del país.

El consumidor es cada día más exigente y espera un producto seguro desde el punto de vista higiénico-sanitario, que se obtenga respetando el medio ambiente y el bienestar animal, sensorialmente bueno y con una mayor vida útil; para esto, la industria láctea analiza la leche que recibe, desde el punto de vista físico-químico y calidad higiénica, estableciendo diferentes clasificaciones de calidad (A, B y C) y paga por calidad.

El quesero informal que necesita leche y no requiere calidad, paga al precio de la leche A o a un mejor precio, provocando una distorsión ya que el productor no hace esfuerzos para mejorar la calidad, sin embargo no se miden consecuencias de ésta situación.

En los últimos años se han publicado artículos que hablan sobre la mala calidad de la leche exportada por Nicaragua, tales como el artículo "Hondureños ahora alegan mala calidad para bloquear ingreso de lácteos nicas"*, publicado en abril del 2009. Esto es un golpe para



Nicaragua, debido a que tenemos la capacidad y la calidad para exportar, y esa responsabilidad tanto del productor como la industria. 5

Existen ocasiones en que la industria acopia leche de mala calidad. En estos casos destina los fluidos para productos de menor duración. Sin embargo esto trae como consecuencia la pérdida del mercado, ya que no existe consistencia en la producción.

Fluctuación de la leche

El Lic. Ariel Cajina, nos habló de la situación actual del sector lácteo nacional, hasta junio del presente año.

Con respecto a la fluctuación de los precios de la leche, nos explica que los precios se han estabilizado, pero no están a los niveles que corresponden para el mes de mayo de éste año. Se prevé que en el segundo semestre encontraremos precios más altos si persiste la estabilidad de los precios en lácteos. Sin embargo, los precios en Nicaragua no son los que se podrían esperar, por ende debe haber un mejoramiento de los precios a nivel interno.

El directivo manifestó que poco a poco el país se está convirtiendo en una potencia lechera, ya que no solo exportamos leche líquida, sino también quesos y derivados.

El Salvador se mantiene como el primordial destino de las exportaciones de lácteos producidos por Nicaragua, el principal lácteo que envían los exportadores hacia El Salvador es el queso, por el cual este país ha pagado cerca de \$27.8 millones hasta la fecha. (La Voz del Sandinismo, 2013). Referente a los permisos de importación, en estos momentos, las plantas salvadoreñas pueden importar lo que quieran y no están sujetas a volúmenes en función de capacidad de procesamiento, sino a lo que puedan llevar. Eso ha creado un movimiento en Nicaragua.

Esto debe inducir a un mayor control de la calidad del producto, lo cual se puede realizar a través del Ministerio de Agricultura, con la certificación de los productos.

La lucha contra los obstáculos históricos del sector lechero

En cuestiones tecnológicas nos comenta el Ing. Cajina, que de alguna manera Nicaragua está creciendo en lo que es ganadería, tanto de carne como de leche, a una tasa apta.

Nicaragua es el 3er o 4to país en América en exportación de lácteos comparándolos con países que tienen fuertes historiales, como Uruguay o Argentina. En la medida en que en el país se construya una estrategia más decidida y un plan de desarrollo para aprovechar la capacidad de producción nacional, el sector seguirá creciendo (pudiendo aumentar hasta en un 4% anual), asegurando calidad.

Otro obstáculo histórico, ha sido el problema del transporte higiénico de la leche desde las fincas, hacia las unidades industriales, para asegurar productos de alta calidad. El reto radica en que con la capacidad de los cuartos fríos que existen en el país, no se puede recolectar ni el 30% de la producción nacional de la leche

LALA Y CANISLAC

El Lic. González nos explica que vale la pena recalcar el tema de LALA. Su ingreso al país influye en la seguridad nutricional para el consumidor y la población, debido a su posición como industria láctea fuerte, que se integra a competir donde ya existen 5 industrias operando que abarcan queso, leche fluida y un portafolio amplio de derivados de leche fluida; en éste contexto, LALA se transforma en un jugador más en el país que vendrá a buscar su materia prima en puntos que ya están definidos en los acopios, donde existe ya una red de infraestructura vial y energía que permite la existencia de refrigerados y cooperativas. Al utilizar las mismas redes que hay para abastecerse se generará conflicto, y esto encarecerá la materia prima, que es una buena noticia para el productor tal vez, pero no será sostenible para el consumidor. Por esto, CANISLAC crítica a ProNicaragua por traer inversiones extranjeras sin evaluar el impacto económico.

El objetivo de ProNicaragua debe ser el evaluar lo que el país requiere, tal como industrias que puedan armar tanques de refrigeración, empresas que trabajen el mejoramiento genético de las semillas de pasto, como ejemplos. Ese es el tema que ProNicaragua debería de evaluar.

"Han dicho que nosotros no queremos la competencia, y que somos un monopolio. Primero, no somos un monopolio, ni somos un cartel como nos mencionan. No nos afecta la competencia porque nosotros competimos aquí como industria nacional y con la industria de afuera"

"Esta ha sido nuestra voz crítica: Decir que como país debemos de sentarnos y crear una estrategia enfocándonos en lo que el país requiere, no más de lo mismo" expresó el Lic. González

Bibliografía

La Voz del Sandino, 2013. Volumen de exportaciones de lácteos creció en el primer cuatrimestre (en línea). Consultado el 15 de julio de 2013. Disponible <http://www.lavozdelsandinismo.com/economia/2013-05-07/volumen-de-exportaciones-de-lacteos-crecio-en-el-primer-cuatrimestre/>

MAGFOR, 2013. Gobierno ejecuta programa de Inseminación artificial (en línea). Consultado el 15 de julio de 2013. Disponible en <http://www.magfor.gob.ni/noticias/2012/febrero/genetico.html>

Montero, E. s.f. Proyección internacional de la Cámara: LA FEDERACIÓN CENTROAMERICANA DEL SECTOR LÁCTEO (FECALAC) (en línea). Consultado el 15 de julio 2013. Disponible en <http://www.fenagh.net/Publicaciones/Documentos/Fecalac.pdf>

Autor, año. Nombre del documento (en línea) Consultado el 15 de julio de 2013. Disponible en <http://www.lavozdelsandinismo.com/economia/2012-08-10/nicaragua-rompera-record-en-exportaciones-de-lacteos-este-ano/>

<http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/51596/hondurenos-ahora-allegan-mala-calidad-para-bloquear-ingreso-de-lacteos-nicas>

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE (FARENA)



OFERTA ACADÉMICA:

Cogestión de Cuencas Hidrográficas
Evaluación diagnóstica de suelos
Planificación de recursos hídricos
Prevención y mitigación de riesgos

INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES / INGENIERÍA FORESTAL / MAESTRÍA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES / INVESTIGACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA EN:

Manejo de Bosques Naturales y Plantaciones
Manejo de Áreas Protegidas y Turismo Sostenible
Evaluación y Monitoreo de la Biodiversidad
Monitoreo y Evaluación de Calidad Ambiental

Valoración Económica de Servicios Ambientales
Manejo de Desechos Sólidos
Educación Ambiental

Dirección física: Km 12 Carretera Norte, Managua / Dirección de página web: <http://www.una.edu.ni>