

Cultivo de flores tropicales

UN AGRONEGOCIO AÚN pendiente por desarrollar

Este artículo es el resumen del estudio de mercados que realizó Guía Agropecuaria a la Cooperativa Multisectorial de Plantas y Flores, R.L. (Cooplanflores R.L.), localizada en el departamento de Boaco, ejecutado en el primer trimestre del año 2008. Es del interés del equipo consultor presentar y compartir con los lectores de Guía Agropecuaria los aspectos más destacados del proceso de investigación, considerando que será de mucha utilidad para profesionales, técnicos del sector, así como de pequeños y medianos productores interesados en buscar otras alternativas de nuevos cultivos que contribuyan a mejorar sus ingresos.

El cultivo de flores tropicales se localizan en las comunidades del Noreste del departamento de Boaco como: Kumaica Norte, Kumaica Sur, La Florida y El Bejuco. Este cultivo ha surgido como una alternativa de producción económica, social y ambientalmente viable, gracias a la cooperación de Ayuda en Acción de España. En este artículo se presenta y compara el potencial productivo de la cooperativa con la producción nacional, y se realiza una exploración del mercado nacional e internacional de las flores de corte, y dentro de éstas la participación de las flores tropicales, presentando la situación actual del mercado, las últimas tendencias y estableciendo las oportunidades en algunos mercados para la exportación de esta variedad en Nicaragua. El estudio aplicado fue exploratorio-descriptivo. Para la valoración de la producción de la Cooperativa se visitaron se realizaron visitas a las fincas de los socios de la cooperativa y entrevistas personales en el campo con los 22 productores de flores tropicales. La exploración se realizó mediante el uso de encuestas de investigación de mercado a 60

floristerías y siete decoradores a nivel nacional. En cuanto al mercado internacional, se utilizó información de fuentes secundarias y bases de datos internacionales.

Se concluye que el mercado de las flores tropicales es cada vez más exigente en calidad, diversidad y frecuencia de envíos. La aparición de nuevos competidores con mayor poder de mercado exige a los productores socios de Cooplanflores R.L., de la comunidad de Cumaica, mejorar en calidad y volumen de producción, con el fin de realizar una oferta constante al mercado nacional, y de esta manera orientar y preparar la producción de manera gradual de cara a los mercados internacionales aún insatisfechos, especialmente el de Estados Unidos.

HELICONIA:

Heliconia es un género que agrupa más de cien especies de plantas tropicales originarias de Suramérica, Centroamérica, las islas del Pacífico e Indonesia. Se les llama Platanillo por sus hojas o Ave del Paraíso y Muela de Langosta por las coloridas brácteas que envuelven sus flores. El nombre hace referencia a la montaña griega Helicón, lugar sagrado donde se reunían las musas.

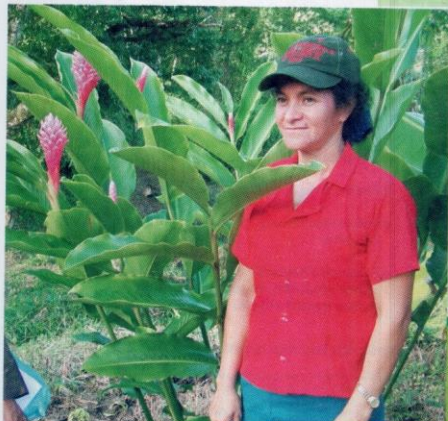
Cuando hablamos de flores tropicales nos referimos directamente al orden de los Zingiberales, que es el nombre botánico para plantas que florecen. De éste se desprenden las siguientes familias: Cannaceae, Costaceae, Heliconiaceae (Heliconias), Familia Marantaceae, Musaceae (Musas), Strelitziaceae (Ave del Paraíso) y Zingiberaceae (Jengibre alpina rojo y rosado). Entre las especies de flores tropicales que dispone para el mercado Cooplanflores R.L., se destacan: Musa velutina, Heliconia wagneriana roja, Alpina rosada y roja, Heliconia rostrata, Zingiber spectabile (maracas) entre otras.

CÓMO IDENTIFICARLAS:

Son hierbas de uno a siete metros de altura, de hojas simples, alternas, de margen entero, ápice acuminado y base redondeada, verde brillante, más claro por el envés, oblongas de 20 a 300 cm de longitud, con nerviación marcada y nervio central prominente en el envés. Generalmente el pecíolo, de 15 a 50 cm de largo, envuelve al tallo. Producen inflorescencias al final de cada tallo y en la base de la planta. Las panojas con varias brácteas de colores (rojo, amarillo, anaranjado) y flores nectaríferas, en términos agronómicos lo que se comercializa son las brácteas modificadas (que protegen las flores que llevan dentro), junto al pecíolo de las vainas que forman el seudotallo. Los frutos son drupas. Necesita calor y humedad para su desarrollo.

QUÉ CONDICIONES AGROCLIMÁTICAS REQUIEREN:

Se siembra en altitudes de entre cero y 700 metros sobre el nivel del mar, pre-



Virgenza Chavarría - Secretaria de la Junta Directiva de COOPANFLORES R.L.

feriblemente con precipitaciones de 3,000 milímetros al año, bien distribuidos o bajo riego. Prefieren suelos franco-arcillo-arenosos con un contenido alto de materia orgánica. El pH debe ser neutro. La humedad relativa entre 90 y 95%, en caso contrario se recomienda agua periódicamente.

Las regiones que prestan las condiciones más favorables y con mayor potencial son las cercanas al clima de la zona de cafetales. Entre éstas tenemos los departamentos del eje cafetero: Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Carazo y parte norte de Boaco. Otra región donde actualmente se está cultivando flores tropicales con fines comerciales orientadas al mercado internacional es el occidente, en los departamentos de Chinandega y León.

LA PROPAGACIÓN:

Los materiales de siembra dependen de la variedad a que pertenezcan. Se utilizan acodos, rizomas, esquejes y hojas. Se recomienda desinfectar el suelo. Entre las labores culturales están: fertilización, limpieza, podación, desfoiliación y riego. Los problemas que pudiesen afectar son nematodos, ácaros, hongos, fitopatógenos y bacterias. Las

flores deben de ser cortadas a las temperaturas mas bajas del día.

Distancia de siembra entre plantas: La distancia de siembra varía según el tamaño de las plantas y es difícil generalizar. Las siguientes son algunas de las medidas más comunes:

*Pequeñas: 1 mt entre planta por 2 mts de calle entre los surcos.

*Mediana: 1.5 mts entre planta por 3 mts de calle entre surcos.

*Grandes: 2.5 mts entre plantas por 4 mts de calle entre surcos.

LA FLORACIÓN:

Algunas florecen una vez al año, mientras que otras durante diez meses en el año. El periodo de desarrollo de las heliconias es de 8-14 meses, dependiendo del tamaño; de los Gingers es de 12 meses, y de las musas ocho meses. La vida útil de la planta es indefinida. Las flores tropicales heliconias no se pueden programar como las rosas y claveles, por lo que es conveniente el mayor número de variedades posibles. Las brácteas de las heliconias pueden ser colgantes y erectas, y pueden ser de un tamaño grande, mediano, chico o mini. Y todas ellas sirven como flores de corte. Su durabilidad o vida poscosecha puede ser de siete a 14 días, dependiendo del manejo que se le dé después de cosecharla.

ción, que se estabiliza en el segundo año. En la tabla N° 1 se puede valorar el número de flores por año de las especies con mayor potencial comercial.

QUÉ LAS HACE ATRACTIVAS:

Las heliconias atraen a los consumidores no sólo por su belleza propia, sino también por el poco conocimiento que se tiene acerca de esta variedad. Existen varias características propias de esta flor que le otorgan un lugar destacado entre el resto de flores tropicales: largas y grandes hojas, vistosos colores y fácil cultivo, esta última característica la ha convertido en una flor muy popular.

LAS PLAGAS:

Entre las principales plagas se encuentran los nematodos, que afectan el sistema radical, formando nódulos y necrosamientos que obstruyen el transporte de agua y de compuestos orgánicos e inorgánicos, causando debilidad general, amarillamiento y flor pequeña. Su control es a base de nematocidas; se debe tener el cuidado de no realizar desyerbas ni aporque con azadón, que ocasionan rupturas en las raíces, permitiendo la entrada del patógeno.

VALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE FLORES TROPICALES:

La producción comercial nacional de flores tropicales actualmente es de 45 manzanas y está concentrada en los departamentos de Boaco-Chontales (43%), Chinandega-León (36%), y Carazo (13%). Sin embargo, se estima que el área puede ser un poco mayor si se incluyen los cultivos a nivel de pequeñas parcelas (patio-jardines) dispersas en otras zonas del país.

De un total de 22 productores que cultivan flores tropicales, el 80% del área se concentra sólo en seis, ubicados en los departamentos de Boaco, Chontales, León y Chinandega, el restante 20% corresponde a pequeñas parcelas distribuidas en unos diez predios y/o patio con tamaños que oscilan entre 1,000 a 2,500 m², que cultivan principalmente pequeños productores de la zona de los Pueblos Blancos de Masaya, Granada, Matagalpa y Jinotega. En la tabla N° 2 se presentan los principales departamentos donde se registran las empresas y su respectiva participación en la producción de flores tropicales.

Entre estos productores lo más significativo tenemos la Cooperativa Multisectorial de Plantas y Flores, R.L. (COOPLAN-

DANDREA

agrimport

- Planta de procesamiento de granos y almacenaje de granos.
- Equipos para Beneficiado Húmedo de café.
- Equipos para Beneficiado Seco de Café
- Planta de Procesamiento de Arroz D'ANDREA.
- Máquinas para ensaque de granos y polvo, desde 450 gr hasta 100 kg / batch
- Equipos para Manejo Postcosecha de Frutas y Legumbres.
- Fabricación de Cuartos Fríos.
- Equipos para Plantas de Producción de Biodiesel.
- Equipos para Plantas de Procesamientos de Yuca, para la obtención de Almidón, concentrado para Animales y Harina panificable para el consumo humano.



AGROMACHINE, S.A.

Distribuidor Exclusivo para Nicaragua

Ligia Varela / Gerente General AGROMACHINE, S.A.
 Teléfono: (505) 248-1105 / Telefax: (505) 271-3538
 Celular: (505) 8314882
 Dirección: De los Serralleros Hospital Vález Paiz, 1 c abajo
 e-mail: agromachine@tubonett.com.ni
 Managua, Nicaragua

TABLA N° 1 INFLORESCENCIA	
Nombre	Inflorescencias por planta / año
Alpinia purpurata roja	50
Heliconia rostrata	40
Heliconia wagneriana	45
Heliconia bihai (L.)	30
Zingiber spectabile (maracas)	115

¿CUÁNTAS FLORES PRODUCE AL AÑO UNA PLANTA?

El número de flores por planta varía según la especie y el año de producción. Las especies más productivas pueden llegar a producir hasta 300 flores, y las menos productivas hasta 15. El primer año se considera el de menor produc-

FLORES, R.L.) con más de 20 variedades en seis manzanas establecidas y la empresa Camarones de Nicaragua (Camánica), exportadora de Heliconias y Gingers hacia su casa matriz en España, Pescanova. Esta última empresa es líder exportadora de camarones de cultivo. Debido a su Plan de Gestión Empresarial Ambiental y de tratamiento de aguas residuales, decidieron incursionar hace unos años en la producción de flores tropicales en un área de diez manzanas tecnificadas, con 10,000 plantas de 12 variedades, entre las que se destacan las heliconias, musas y bastón del emperador. Otra es la finca Los Panchos, ubicada en la carretera León-Chinandega, kilómetro 124 ½, donde hay unas 32 variedades en poco más de seis manzanas.

Estas plantaciones se componen de tres o más variedades, siendo las más frecuentes Heliconias grandes (H. wagneriana roja y amarilla), (H. stricta Pájaro de Fuego) (H. Rostrata), Alpinias o Ginger roja y rosada (Alpinia purpurata), Ginger shampoo y Etlingera eliator, Musas (ornata rosada) y maracas o shampoo (Zingiber spectabiles).

PRODUCCIÓN DE FLORES TROPICALES

La producción estimada de flores por manzana asciende a un promedio de 8,315 unidades por mz., y las plantas presentan su mayor producción en los meses de febrero-abril y junio a julio; vale la pena aclarar que en las zonas de los departamentos de Boaco, Chontales, Carazo, Masaya, Granada, Matagalpa y Jinotega estos cultivos presentan una tecnología básica, es limitado el uso de riego y en la mayoría de los casos se asocian a especies frutales, cafetales y forestales. La cantidad promedio potencial de producción comercial semanal de flores tropicales se puede estimar en 5,036 tallos, lo que corresponde a unas 419 docenas y/o 209 cajas, que contienen alrededor de 24 unidades, las cuales se comercializan en el mercado interno un 60%, que es acopiado por cinco mayoristas que abastecen a más de 70 floristerías del país. El resto es vendido de manera directa por los productores sin intermediarios. Los precios pagados al productor oscilan entre US\$ 4.00 y US\$ 6.00/docenas.

En este estudio que realizó Guía Agropecuaria se puede concluir que la demanda actual absorbe el 60% de la producción nacional, un alto porcentaje de

las flores producidas no se convierte en producto comercial, es decir, no llega al mercado y no satisface la demanda. Por efecto del ciclo natural de las plantaciones de flores tropicales, las variedades tienen su periodo de producción, generando grandes cantidades de productos que el mercado no demanda durante el ciclo de floración; de ahí que la demanda es insatisfecha porque la producción no es constante durante todo el año, aspecto destacado como limitación importante por los segmentos del mercado. Por citar un ejemplo: la producción de Maracas (Zingiber spectabile.) no es constante durante el año, pero la demanda sí lo es. Otro factor importante es la débil comercialización por los productores.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

La inversión inicial es de US\$ 6,000.00 para establecimiento de una manzana, y un costo de mantenimiento de más de US\$ 2,500.00 por año. La rentabilidad de este cultivo en los primeros dos años alcanza un promedio del 32%.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA

La demanda proyectada para los próximos dos años se realizó sobre la expectativa de compra actual que manifestaron las floristerías en el proceso de investigación, más el incremento de consumo nacional hasta un 10% anual, debido al crecimiento de la población y de la industria turística, como la aparición de nuevos hoteles, restaurantes y empresas. Estos factores influyentes en la demanda los productores deberían de considerarlos en sus proyecciones productivas futuras de flores tropicales.

MERCADO INTERNACIONAL:

Las flores tropicales, específicamente las heliconias, son productos relativamente nuevos en el mercado mundial. Se perfilan como principales importadores Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Holan-

da y Suiza.

Los principales países productores de flores tropicales y follaje son Costa Rica, Hawái, Puerto Rico, Ecuador, Jamaica, Colombia, Israel y Kenya, destacándose entre ellos en las exportaciones de 2006 Costa Rica, Ecuador, Sri Lanka y Perú. El mercado mundial de flores se caracteriza por tener tres flujos importantes de exportaciones. La mayor parte de las exportaciones de Suramérica van hacia los Estados Unidos, la mayoría de las flores africanas van hacia Europa, y la casi totalidad de las flores que se producen en Asia van hacia los mercados asiáticos. El valor de las exportaciones mundiales de flores es de 4.8 billones de euros, el valor del mercado de flores a nivel de ventas mayoristas es de 10 billones de euros, y el valor del mercado a nivel del consumo mundial es de 30 billones de euros. El mercado europeo de flores es el más grande del mundo, moviendo alrededor del 50% de las flores a nivel mundial.

Esquina norte Canal 2 de TV, l.c. al lago 1 1/2c. arriba
Residencial Bolonia PBX: 268-7041 Fax: 268-7040
formunica@cablenet.com.ni

FORMUNICA
DISTRIBUCIÓN RESPONSABLE Y SEGURA

Le ofrece a los amigos productores:

- FERTILIZANTES
- HERBICIDAS
- FUNGICIDAS
- SEMILLAS
- EQUIPOS Y ACCESORIOS AGRICOLAS

SUCURSALES

• Managua: Central y Sucursal Norte • León • Chinandega • Matagalpa • Estelí
• Sébaco • Jinotega • Jalapa • Malacatoya • Rivas • Ocotal • Nueva Guinea • Masaya

shindawa jacto ECHO TeeJet Spray Products ARIMITSU

EL MERCADO DE FLORES TROPICALES ES TODAVÍA PEQUEÑO Y CON AMPLIO POTENCIAL DE DESARROLLO

Según el ITC (Instituto Internacional de Comercio), Estados Unidos y la Unión Europea se constituyen en los mayores consumidores de flores tropicales. Las flores ingresan a EU especialmente por dos terminales aéreas: Miami, si éstas provienen de Sudamérica, y Nueva York, si su origen es Europa. Durante el invierno aumenta el consumo de flores tropicales debido a los colores vivos para adornar las casas.

El precio en el mercado internacional está entre 0.3 y 2.80 dólares, dependiendo de la variedad, asimismo, el precio de venta en las floristerías de Estados Unidos oscila entre los 4 y los 8 dólares por tallo o flor.

En Europa la tendencia la marcan las flores rojas, y los meses de mayor demanda van de mayo a diciembre; las flores más comerciales son las heliconias medianas y grandes, Stricta, Wagneriana, Bihai, Caribeña, Péndulas y Ginger. Se comercializan por lo general vía aérea. Actualmente el comercio más intenso es el de las especies Musa y las Gingers (Zingiberaceae), que tienen un mercado más competitivo en Estados Unidos.

El exportador nicaragüense en el momento de hacer sus cálculos de exportación debe incluir sus costos variables de producción, más los gastos de logística de exportación, como: adecuación del producto para la exportación, empaque, embalaje, transporte interno, transporte internacional, impuestos de salida en el puerto de origen y en el de mercado de destino, y márgenes de comercialización, en caso de que se entregue puerta a puerta.

EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES

La contribución relativa de las exportaciones de flores tropicales al crecimiento global de las ventas externas de productos no tradicionales no es significativa, pero se muestra una tendencia en los últimos años a incrementarse a

los Estados Unidos. En la tabla N° 6 se exponen los montos de exportaciones de las variedades que se han comercializado en el mercado internacional entre los años 2006 y 2007.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LAS FLORES TROPICALES NICARAGÜENSES

A nivel nacional, específicamente en Managua, las floristerías son los principales agentes del canal de comercialización, en gran medida para la venta de arreglos florales para el consumidor final. Entre las especies de heliconias más vendidas están las maracas, con 40%, seguidas por la Heliconia Wagneriana, con 23%, y con el 20% las Gingers. El canal de comercialización está en mano de seis mayoristas que a la vez son distribuidores e importadores que abastecen a floristas de todo el país. Es con éstos con quienes podría diseñarse un plan de sustitución de importaciones.

Otros nichos de mercado pendientes de incursionar son los supermercados, hoteles y restaurantes. Debido al notable repunte de la industria turística en nuestro país, estos establecimientos requieren de una oferta constante, con calidad de flores de corte, follajes y arreglos florales.

Insumos Agrícolas S. A.

Al servicio de los Agricultores

Del Pall 275 vrs. al norte, Chinandega - Teléfono: 341-0481
Sucursal: Frente al Colegio de Cosigüina, Cosigüina, Chinandega

NICARAGUA AGROINDUSTRIAL, S.A.

Fabricantes de: **JUGOS REAL** 100% Naturales

- Naranja - Limón - Piña
- Mango - Fruit Punch - Pulpas

Productos **DonaGoco**

- Salsa de Tomate
- Salsa Inglesa
- Vinagres Naturales
- Condimentos
- Especias y Aderezos

Pepinillos para Hamburguesas y Hotdogs

Dos Montes

- Bocadillos y Boquilas (Snacks) - Platanitos
- Papas Tostadas - Chicharrones - Mani - Enchiladas
- Nachos - Palitos para Chop Suey

Tel.: 265-2234 / 266-5085
Fax: 266-0997
Costado Suroeste del Colegio Divino Pastor
1 c. al Oeste ½ c. al Sur.

SERVICIOS INTEGRALES ESPINO BLANCO S. A.

LEÓN, NICARAGUA

ESPINO BLANCO, S. A.

Con créditos acorde a la necesidad y capacidad de cada uno de nuestros usuarios.

Además, servicios de Consultoría y Asesoría Técnica en las áreas Socioeconómicas.

Tel: 3154366
E-mail: espinob@ibw.com.ni
Dirección: León, Esquina sur del puente Martínez 20 vras. Al sur

INDUSTRIAS CHILAMATILLO S.A.

Harinas:
Mani
Soya
Ajonjoli
Aceite:
5 Galones
1 Galón

ACEITE Dorado
Puro vegetal
100% soya

Km. 31 Carretera Norte - Teléfono: 267 2007
E-mail: aceiterachilamatillo@alphanumeric.com.ni